

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或播講對象 | 備註 |
|----|----------|--|---------------------------------|------|--------------------|------|---------|--------------------|---------|--------------------|---|--|----|
| 1 | 林業及自然保育署 | 宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活週邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題 | 人工林永續林業經營體驗計畫 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 新竹分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 5,616 | 新創教育有限公司 | 預估觸及人數達1000人次 | Facebook： 「永泰林業X正昌製材」 | |
| 2 | 林業及自然保育署 | 部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷 | 113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 12,500 | 橫東科技大學 | 預估觸及人數2,500人 | Facebook： 「奧萬大部落楓采」 | |
| 3 | 林業及自然保育署 | 能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣 | 113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 南投分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 12,500 | 橫東科技大學 | 預估觸及人數2,500人 | Facebook： 「能高山村遊」 | |
| 4 | 林業及自然保育署 | 「恆春半島的植物秘境：高士佛」專書出版及策展活動宣傳 | 高士部落家庭庭園及混農林業系統多元森林產業輔導計畫 | 網路 | 113.10.1-113.10.20 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 150,000 | 社團法人屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會 | 以「恆春半島的植物秘境：高士佛」為主題，進行策展活動1場次，以推廣高士部落特色植物調查之成果。預期出席3天策展人數可達300位左右，貼文觸及率可達10,000人以上。 | Facebook： 林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、高士部落生態旅遊、牡丹心旅行、亮地方Local Insight、白雲珈琲店 Shira Yuki、B.B.ART、屏科大社區林 | |
| 5 | 林業及自然保育署 | 六龜好集市活動宣傳 | 十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 屏東分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 100,000 | 樟根文化有限公司 | 為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數50,000人次。 | Facebook： 林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樟仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室 | |
| 6 | 林業及自然保育署 | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣 | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0 | 網路 | 113.10.1-113.10.20 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000 | 就是你的有限公司 | 預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」94,106人 Instagram「masadi_forest」1,651人 | Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」 | |
| 7 | 林業及自然保育署 | 2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹 | 2024森川里海濕地藝術季 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 70,000 | 節點共創有限公司 | 預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」72,989人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人 | Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」 | |
| 8 | 林業及自然保育署 | 2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹 | 2024森川里海濕地藝術季 | 廣播 | 113.10.1-113.10.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 13,500 | 節點共創有限公司 | 以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月 | 飛碟聯播網太魯閣之音 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|--|-----------------------------|----|---------------------|--------|---------|--------------------|---------|----------------------|---|---|
| 9 | 林業及自然保育署 | 「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳 | 花蓮卓溪布農里山生活推展與營造 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 6,000 | 財團法人慈心有機農業發展基金會 | 貼文19則、觸及183,456人次、曝光202,114次 | Facebook: 「走進彼桑拉返」 |
| 10 | 林業及自然保育署 | 林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹 | 113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 林鐵及文資處 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 12,000 | 偏愛旅行有限公司 | 預估觸及人數達20,000人次 | Facebook: 「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 |
| 11 | 林業及自然保育署 | 山林文化暨登山安全系列講座 | 山林文化暨登山安全系列講座 | 網路 | 113.10.28-113.10.31 | 森林育樂組 | 公務預算 | 林業發展 | 15,750 | 光之島文化藝術基金會 | 以網路(臉書)露出山林文化及登山安全系列講座訊息 | FB「林業及自然保育署」、「光之島文化藝術基金會」 |
| 12 | 林業及自然保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題) | 網路媒體行銷維護增購案 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 森林管理組 | 公務預算 | 林業發展 | 316,250 | 水創藝股份有限公司 | 「林業及自然保育署」臉書追蹤人次: 243,284人 IG目前追蹤數: 17,232 LINE@目前追蹤數: 23,206 | FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」 |
| 13 | 林業及自然保育署 | 水雉築巢野蓮農又愛又怕 錯開採收期 高雄烏會創造雙贏 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.1 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,000 | 社團法人台灣環境資訊協會 | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 14 | 林業及自然保育署 | 自然處方舒活身心 百場森林療癒活動即起報名 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.1 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,000 | 社團法人台灣環境資訊協會 | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 15 | 林業及自然保育署 | 傳統與新生 2024「森川里海藝術季」將部落生活化作地景藝術 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.4 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 4,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |
| 16 | 林業及自然保育署 | 再也無法發聲 2023年全球環境倡議者 每兩天有一人遇害 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.7 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 4,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 |
| 17 | 林業及自然保育署 | 登上全國最高古蹟、甘醇的高山茶 來一趟阿里山日出饗宴 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.9 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 1,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|--------------------------------------|----------------------|----|-----------|-------|------|------|--------|----------------------|---|----------|--|
| 18 | 林業及自然保育署 | 林試所研發三種原生植物檢測方法 為台灣山茶、土肉桂與茶油驗明身份! | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.11 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 19 | 林業及自然保育署 | 大自然的求救訊號:地球生命力報告揭野生動物族群規模50年銳減73% | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.11 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 1,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 20 | 林業及自然保育署 | 「怪物」颶風密爾頓重創佛州災損估500億美元 留下滿目瘡痍與陰謀論滿天飛 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.14 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 3,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 21 | 林業及自然保育署 | 「如果被當成罪人,怎麼把狩獵文化傳給下一代?」——專訪布農族獵人王光祿 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.15 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 22 | 林業及自然保育署 | 不得「盜用」傳統知識 聯合國智財權組織立下第一個反生物剽竊條約 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.15 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 4,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 23 | 林業及自然保育署 | 2024世界糧食日:關注食物權 小農耕作促進食物多樣性 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.16 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 11,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 24 | 林業及自然保育署 | 英國「巨無霸蜘蛛」復育成功!重返濕地保護區,創數量新高 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.16 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 3,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 25 | 林業及自然保育署 | 科學家駕輕航機「導航」49天 瀕危候鳥隱關遷徙飛越庇里牛斯山 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.18 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 3,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 26 | 林業及自然保育署 | 火山是什麼味道?到菁山自然中心來趟科普導覽,從不同角度認識陽明山 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.21 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 6,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|-------------------------------------|----------------------|----|-----------|-------|------|------|--------|----------------------|---|----------|--|
| 27 | 林業及自然保育署 | 三鳥共聚慶奧萬大30週年 頌角鴉、鱗眼畫眉、台灣藍鵲竹編藝術11月開展 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.22 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 28 | 林業及自然保育署 | 枯里珍之名從何而來？以「高士佛」為名的植物在恆春半島大放異彩 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.22 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 29 | 林業及自然保育署 | 河狸炸彈來襲！消失400年後的嬰兒潮英國現非法野放與生態危機 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.23 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 5,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 30 | 林業及自然保育署 | 從保育工作到生態調查，如何打造台灣綠領的「護國神山」？ | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.24 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 5,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 31 | 林業及自然保育署 | 全國第二起環境公益信託：明知山有虎 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.25 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 9,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 32 | 林業及自然保育署 | 深海界的變形金剛？櫛水母受傷『合體』大變身 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.25 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 4,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |
| 33 | 林業及自然保育署 | 揭開太平洋海草床消失之謎，都是海龜惹的禍？ | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.28 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 7,500 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 34 | 林業及自然保育署 | 大啖當令秋蟹之餘 背後潛藏的幽靈籠具為何成螃蟹的死亡陷阱？ | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.29 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 8,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題 | 環境資訊中心官網 | |
| 35 | 林業及自然保育署 | 植物的智慧——拖牛兒苗種子的鑽土遁地之術 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.30 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|---------------------------------------|---------------------------|----|--------------------|-------|------|------|--------|----------------------|--|------------------------------------|
| 36 | 林業及自然保育署 | 千里之外與你相遇——銀杏葉織角藤 | 113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫 | 網路 | 113.10.31 | 保育管理組 | 公務預算 | 林業管理 | 10,000 | 社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心) | 於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。 | 環境資訊中心官網 |
| 37 | 林業及自然保育署 | 苗栗淺山生態保育 | 112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 新竹分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,167 | 東海大學 | FB貼文11篇，觸及人數8,541人。 | FB「火災山生態教育館」 |
| 38 | 林業及自然保育署 | 林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作 | 林業相關宣導廣告託播(小額採購) | 廣播 | 113.10.1-113.10.31 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,250 | 正聲廣播公司 | 全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 | 正聲廣播電台 |
| 39 | 林業及自然保育署 | 東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹 | 東勢林業文化園區營運活化計畫 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 3,333 | 范特喜微創文化股份有限公司 | 透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。 | 東勢林業文化園區FB |
| 40 | 林業及自然保育署 | 乾燥季節森林防火宣導 | 乾燥季節森林防火宣導廣告託播(小額採購) | 廣播 | 113.10.5-113.10.31 | 臺中分署 | 公務預算 | 林業發展 | 15,000 | 中國廣播公司 | 預計播出140檔次 | 中國廣播公司 |
| 41 | 林業及自然保育署 | 113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導 | 113-114年森林防火宣導計畫(小額採購) | 廣播 | 113.10.1-113.10.30 | 嘉義分署 | 公務預算 | 林業發展 | 20,000 | 也是行銷有限公司 | 針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計80檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次 | 寶島聯播網-嘉義之音 FM91.3 |
| 42 | 林業及自然保育署 | 保力溪山川海環境生態與自然資源利用方式調查計畫 | 「保力生態故事館」影片 | 網路 | 113.10.7-113.12.31 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 60,000 | 國立嘉義大學 | 將恆春保育軸帶上的保力溪、溪流流域至出海口的生物資源調查與當地生活資源利用模式，推廣給全國民眾，藉由影片的呈現與串聯，回顧團隊努力調查及訪談的成果，期待讓更多民眾認識溪流及環境生態，並願意為落實保育付出具體行動。 | 林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB |
| 43 | 林業及自然保育署 | 墾丁國家森林遊樂區「鷹揚墾森」賞鷹活動 | 「鷹揚墾森」賞鷹活動預告、報名、系列活動內容 | 網路 | 113.10.1-113.10.12 | 屏東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 33,600 | 曠野創意整合有限公司 | 宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森」賞鷹系列活動，包含觀海樓賞鷹、華泰瑞苑早餐、趣味老鷹手作、園區導覽等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。 | 林業及自然保育署屏東分署、墾丁國家森林遊樂區FB |
| 44 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 廣播 | 113.10.1-113.10.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 財團法人台東知本廣播事業基金會 | 預估觸及人數達3萬人次 | 台東知本電台 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|------------------------|------------------------------------|----|--------------------|---------------------|------|------|---------|----------------------|--|---------------------------------------|
| 45 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 廣播 | 113.10.1-113.10.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 10,000 | 正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電台 | 預估觸及人數達3萬人次 | 正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電台 |
| 46 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 平面 | 113.10.1-113.10.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 6,000 | 青年日報社 | 預估觸及人數達1萬人次 | 青年日報 |
| 47 | 林業及自然保育署 | 森林防火宣導 | 森林防火宣導(小額採購) | 平面 | 113.10.1-113.10.31 | 臺東分署 | 公務預算 | 林業發展 | 8,160 | 更生日報社股份有限公司 | 預估觸及人數達1萬人次 | 更生日報 |
| 48 | 林業及自然保育署 | 宣導登山安全使用離線地圖及介紹政府優良出版品 | 刊登紙本雜誌廣告 中華民國山岳協會 (小額採購) | 平面 | 113.10.1-113.10.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 140,000 | 中華民國山岳協會 | 提醒山友注意登山安全並推廣相關出版品， 使更多人能夠瀏覽政府優質出版品 | 中華民國山岳協會季刊 |
| 49 | 林業及自然保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結 (尖端新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 尖端新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入 本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 尖端新聞網 |
| 50 | 林業及自然保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結 (北台灣新聞網)(小額採購) | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,917 | 北台灣新聞網 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入 本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 北台灣新聞網 |
| 51 | 林業及自然保育署 | banner連結至林業新聞 | 網路廣告官網連結 (新頭條網路新聞 宜蘭版)(小額採購) | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 2,625 | 陸臺多媒體企業社 | 透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入 本分署官網，瀏覽林業相關資訊。 | 新頭條網路新聞宜蘭版 |
| 52 | 林業及自然保育署 | 羅東林業文化園區活動及即時訊息發布 | 羅東林業文化園區 駐館解說專業服務案 | 網路 | 113.10.1-113.10.31 | 宜蘭分署 | 公務預算 | 林業發展 | 1,000 | 貝樂米顧問有限公司 | 以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園 區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣 導 | FB「羅東林業文化園 區」、羅東林業文化園區 部落格(痞客邦) |
| 53 | 林業及自然保育署 | 「阿里山林鐵全線通車回顧」影片 | 阿里山林業鐵路全 線通車紀錄片委託 服務案(小額採購) | 網路 | 113.10.1 | 阿里山林業鐵路及 文化資產管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 79,800 | 映威影像工作室 | 觀看次數達1,000次。 | Instagram「阿里山林業鐵 路及文化資產管理處」 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|---------------------|--|----|-----------|-----------------|------|------|--------|-------------|--------------|----------------------------|--|
| 54 | 林業及自然保育署 | 國際交流英方臺灣日宣傳海報 | 臺英DL-34交流「Taiwan Day」及阿里山林鐵海報設計案(小額採購) | 網路 | 113.10.18 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 80,000 | 財團法人城鄉環境基金會 | 觸及人數達1.5萬以上 | Facebook：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 | |
| 55 | 林業及自然保育署 | 「阿里山林鐵全線通車感恩活動」影像紀錄 | 阿里山林業鐵路全線通車系列活動行銷 | 網路 | 113.10.5 | 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 | 公務預算 | 林業發展 | 79,800 | 探照文化有限公司 | 觀看次數達1,000次。 | Instagram「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」 | |