

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.9.1-113.9.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	永泰林業X正昌製材Facebook	
2	林業及自然保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.9.1-113.9.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook:「奧萬大部落楓采」	
3	林業及自然保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.9.1-113.9.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook:「能高山村遊(暫定)」	
4	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數: Facebook「大農大富平地森林園區」137,602人 Instagram「masadi_forest」3,601人	Facebook: 「大農大富平地森林園區」 Instagram: 「masadi_forest」	
5	林業及自然保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉絲與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年8月累積觸及人數: Facebook「兒路創作藝術工寮」36,626人 Instagram「兒路創作藝術工寮」14,466人 合計51,092人	Facebook: Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram: 兒路創作藝術工寮	
6	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	節點共創有限公司	預估觸及人數: Facebook「森川里海濕地藝術季」72,989人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook: 「森川里海濕地藝術季」 Instagram: 「mipaliw_land_art」	
7	林業及自然保育署	「走進梭桑拉返-布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.9.1-113.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文16則、觸及177,052人次、曝光195,024次	Facebook:走進梭桑拉返	
8	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.9.1-113-9.30	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
9	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護增購案	網路	113.9.1-113.9.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:242,490人 IG目前追蹤數:17,231 LINE@目前追蹤數:23,180	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
10	林業及自然保育署	宣傳瀕危物種及重要棲地生態服務給付	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.9.1-113.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊	

11	林業及自然保育署	生態服務給付	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登(小額採購)	平面	113.9.1-113.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	40,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳162期	
12	林業及自然保育署	宣傳國土綠網、瀕危物種及重要棲地生態服務給付	國土生態綠網及生態保育相關之關鍵字搜索引擎優化(小額採購)	網路	113.9.3-113.10.4	保育企劃組	公務預算	林業發展	130,000	國點子行銷有限公司	國土生態綠網為本署重點施政方針，亦為須高度跨域合作之行動計畫，近年隨綠網計畫推展，相關會議、工作坊及環境教育活動頻率大幅提升，為針對同仁及社會大眾進行國土綠網保育宣導，吸引民眾進一步認識國土生態綠網及生態保育相關觀念，預計曝光次數可達33萬次。	Google搜尋引擎	
13	林業及自然保育署	原來城市樹地圖這麼好玩！認養、澆水、還可找出過敏原兒	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.6	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	走進慕拉返特展——看見布農菜園的水續農耕智慧	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.13	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	百歲古蹟的回顧與前瞻：台北植物園贈策館 特展展出台灣植物研究歷史風華	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.20	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	噁心但救命的一餐 澳洲科學家這樣「教」鱷魚討厭吃毒蟾蜍	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.23	保育管理組	公務預算	林業管理	5,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	海草、海藻差很大！台灣重要的海洋「破庫」正面臨衰退危機	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.26	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	成功媒合11家企業 農業部「媒合平台」共創減碳、環保雙贏	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.27	保育管理組	公務預算	林業管理	4,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	以勤保挺野保 壽山國家自然公園適得其所巡迴展	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.9.27	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.9.1-113.9.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數7,243人。	FB「火災山生態教育館」	
21	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.9.1-113.9.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台	

22	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.9.1-113.9.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
23	林業及自然保育署	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮開場影片及特優社區影片脚本規劃與拍攝	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	113.9.6	嘉義分署	公務預算	林業發展	144,000	左達工作室	藉由開場影片介紹林業保育署推動社區林業政策背景，並與榮獲112年度8個特優社區介紹影片串聯，使大眾認識社區林業計畫推行成果及在地社區推動里山倡議以達山林永續的努力，鼓勵更多在地社區加入成為社區林業的一員。	林業及自然保育署及所屬各分署Facebook粉專、Youtube等	
24	林業及自然保育署	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮開場影片及特優社區影片剪輯製作及中英字幕	112年度社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	113.9.6	嘉義分署	公務預算	林業發展	149,310	岳盛創意映象企業行	藉由開場影片介紹林業保育署推動社區林業政策背景，並與榮獲112年度8個特優社區介紹影片串聯，使大眾認識社區林業計畫推行成果及在地社區推動里山倡議以達山林永續的努力，鼓勵更多在地社區加入成為社區林業的一員。	林業及自然保育署及所屬各分署Facebook粉專、Youtube等	
25	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.9.1-113.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
26	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.9.1-113.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
27	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.9.1-113.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
28	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.9.1-113.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
29	林業及自然保育署	三芝、石門保育行動宣導活動	112年度國土生態綠色網絡-北區案例輔導計畫	網路	113.9.1-113.9.20	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	財團法人人禾環境倫理發展基金會	透過網路社群媒體，吸引民眾參與活動並傳達保育知識。	Facebook-人禾環境倫理發展基金會	
30	林業及自然保育署	2024航測主題展開幕活動及系列活動宣傳	「林業保育署航測分署2024航測主題展暨系列活動服務案」	網路	113.9.1-113.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	108,643	洪興友善股份有限公司	FB預估觸及人數30,000人次。	1.FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.FB:林業及自然保育署及其所屬	