

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周遭的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.8.1-113.8.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：永泰林業X正昌製材	
2	林業及自然保育署	113年里山市集「嘉南生態Family」前導影片	112-113年度諸羅樹蛙友善產業暨里山推廣計畫	網路	113.8.16-113.8.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣自然生態顧問有限公司	藉由較貼近生活的用語引導觀眾認識里山生活概念，並引導民眾對市集內容產生興趣，進而願意參與市集活動，以實際消費行為支持里山生活的社區、小農。	Facebook：林業及自然保育署嘉義分署 Youtube：農業部林業及自然保育署嘉義分署	加值服務
3	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.8.1-113.8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」61,819人 Instagram「masadi_forest」192人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
4	林業及自然保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.8.1-113-8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年8月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」6,591人 Instagram「兒路創作藝術工寮」3,980人 合計10,571人	Facebook: Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram: 兒路創作藝術工寮	
5	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.8.1-113-8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」9,099人 Instagram「mipaliw_land_art」636人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
6	林業及自然保育署	「走進彼桑拉返-布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推廣與營造	網路	113.8.1-113-8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文7則、觸及11,618人次、互動2,184次	Facebook;走進彼桑拉返	
7	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.8.1-113-8.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook;阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
8	林業及自然保育署	透過各時期航照圖的蒐集、判讀與研究，了解阿里山林業鐵路沿線經過之地貌、林相、景觀甚至土地利用等變化。	阿里山林業鐵路航照圖研究成果出版書籍彙編印製行銷	網路	113.8.1-113-8.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	蔚藍文化出版股份有限公司	活動參與人數150人以上，臉書觸及10,000次以上。	Facebook;阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
9	林業及自然保育署	保安林惠益分享論壇宣傳貼文	保安林永續經營推廣計畫	網路	113.8.1-113-8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	1,750	與人環境股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：24萬人	FB「林業及自然保育署」	
10	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷推選增購案	網路	113.8.1-113-8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：241,274人 IG目前追蹤數：14,071 LINE@目前追蹤數：23,143	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	

11	林業及自然保育署	2024亞太永續博覽會8/8開展 一起為碳排淨零和生物多樣性永續努力	2024年ESG專案媒合平臺展示布置案	網路	113.8.6	保育企劃組	公務預算	林業發展	0	光洋波斯特國際展覽股份有限公司	透過署內fb宣傳林業保育署將於亞太永續博覽會展出「ESG專案媒合平臺」之主題，期望提供公私協力邁向淨零及生物多樣性永續的方案，歡迎企業團體可以於8/8-8/10展期到攤位了解更多內容。	FB「林業及自然保育署」	加值服務
12	林業及自然保育署	《鄧的動物書》訴說鄧族人與動物相遇故事，小米女神最喜歡的祭品居然是走牠	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.6	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	全球首款「吃海藻的牛」牛奶上市 牛屁溫室氣體少了25%	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.8	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	紐時：亞洲彩編標本淪哥德風裝飾品 研究揭電商Etsy、eBay黑市猖獗	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	白頭海鵝有實無名242年 國會立法要選牠「美國國鳥」之名	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.19	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	一片光電一隻鮭魚 美國菲斯波斯原住氏要用光電拆水壩	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.23	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	腫脹芽病、極端氣候雙重打擊 可可大園迦納第二季產量腰斬	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	從動物園到休閒農場 展演動物的福利、管理及運輸難題	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	跟著芽紮一般大的史前化石 解開昆蟲與蟹類的演化之謎	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	出去玩不小心讓「螞蟥上車」，你也有慘痛經驗嗎？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
21	林業及自然保育署	撞見魔神仔、小矮人？ 一篇自然環境中的精怪傳說	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

22	林業及自然保育署	小琉球僅收取入場費遠遠不足 如何以自然效益評估取得保育、發展平衡	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
23	林業及自然保育署	日本重啟獵鯨、知名保育者華森丹麥被捕恐引渡日本	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.8.30	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
24	林業及自然保育署	漂流木	漂流木圖樣委託設計	網路	113.8.1-113.12.30	森林產業組	公務預算	林業發展	12,500	玉子生物圖像工作室	宣導民眾了解撿拾漂流木的事項及漂流木來源,觸及率2000人次以上	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及 IG「fanca_taiwan」	
25	林業及自然保育署	2024年9-12月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113.8.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達24萬人	FB「林業及自然保育署」	
26	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.8.1-113.8.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文9篇,觸及人數7,234人。	FB「火災山生態教育館」	
27	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.8.1-113.8.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	全年預計播出30秒廣告280檔次,口播新聞12則,專訪2則,有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播電台	
28	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.8.1-113.8.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營,提升粉絲專頁觸及率,吸引更多遊客到訪,增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
29	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
30	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
31	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
32	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.8.1-113.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	

33	林業及自然保育署	睽違15年風華再現 阿里山林鐵7/6全線通車	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	113.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約3,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊
34	林業及自然保育署	2024仲夏圓夢 阿里山林鐵全線通車	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	113.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊
35	林業及自然保育署	《2421 m的迴聲—阿里山林鐵全線紀行》新書發表記者會紀錄精華影片	《2421 m的迴聲—阿里山林鐵全線紀行》新書發表會影片製作案(小額採購)	網路	113.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	25,200	映威影像工作室	觀看次數達1,000次。	Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」