

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周遭的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.6.1-113.6.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook:永泰林業X正昌製材	
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」9,392人 Instagram「masadi_forest」113人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
3	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」31,380人 Instagram「mipaliw_land_art」2,332人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
4	林業及自然保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年6月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」3,455人 Facebook「Phpah藝術聚」101人 Instagram「兒路創作藝術工寮」1,026人	Facebook： 「Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮」 Instagram： 「兒路創作藝術工寮」	
5	林業及自然保育署	六龜生態旅遊成果發表會活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路	113.6.17-113.6.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	樟根文化有限公司	貼文觸及人數預計10,000人次。	Facebook： 林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、樟仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏東社區林業研究室	
6	林業及自然保育署	宣傳2024森林火災防救主題展「好熱好熱的森林」	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登(小額採購)	平面	113.6.1-113.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	30,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳162期	
7	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.6.1-113.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：237,900人 IG目前追蹤數：13,800 LINE@目前追蹤數：23,100	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
8	林業及自然保育署	台灣孤蝠友善校園聯盟 花蓮五校師生練習觀察食渣、救傷通報	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.6	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	步道日十年千里步道推「台灣步道守護網」邀使用者透過手機回報步道問題	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.11	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	不離不棄護卵一個月百步蛇媽媽育雛全球首紀錄在台灣	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.12	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

11	林業及自然保育署	未命名就瀕危！ 邱園科學家預測：四分之三的植物陷保育時間競賽	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.12	保育管理組	公務預算	林業管理	13,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	煙火嚇飛百萬隻鳥 學者建議：燈光取代爆破、設禁止施放區	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.13	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	林後四林成立10週年 甘蔗農場如何轉身全國最秀森林園區？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.17	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	如何用「吃」為濕地保育加分 台江赤嘴仔、龍鬚菜泥灘地採集正當時	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.19	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	吃魚不用海底撈 聯合國：水產養殖首度超越野生捕撈	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.19	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	世界上最貴的羽毛 毛利人「聖鳥」鏢嘴垂耳鴉滅絕之路	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	和母親一起走在那條狩獵的路上——專訪影像創作者余欣蘭Rngrang Ilungul	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	12,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	大逆轉 奧地利部長賭上政治生涯 歐盟《自然復育法》一票之差完成立法	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.21	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	絕妙「巧」思！ 瑞士科學家發明永續巧克力 美味不減還更健康環保	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.27	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	通往健康一體的道路：從野生動物獸醫到跨領域合作	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.28	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
21	林業及自然保育署	六龜永續產業生態旅遊DMO揭牌	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

22	林業及自然保育署	走過風災、地震災情 奧萬大三村五部落體驗文化風情	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.6.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
23	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.6.1-113.6.30	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文12篇，觸及人數10,415人。	FB「火災山生態教育館」
24	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.6.1-113.6.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1. 全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2. 4-6月已播出30秒廣告364檔，口播新聞8則。	正聲廣播電台
25	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.6.1-113.6.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB
26	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
27	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
28	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
29	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.6.1-113.6.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米額門有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)