

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	提案/獎勵名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註	核流文號
	林業及自然保育署	永續林業經營相關議題	人工林永續經營經營策略計畫	網路	113.1.1-113.1.31	新竹分署	非營業特種基金	農林再生基金-農林再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook:「永春林業」正昌製材	補列	特登發
1	林業及自然保育署	永續林業經營相關議題	人工林永續經營經營策略計畫	網路	113.2.1-113.2.29	新竹分署	非營業特種基金	農林再生基金-農林再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook:「永春林業」正昌製材		特登發
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林區生態環境資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林區生態環境資訊揭露及社區特色農特產品推廣計畫3.0	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	非營業特種基金	農林再生基金-農林再生建設及發展計畫	6,000	就是你的有限公司	預估觸及人數: Facebook「大農大富平地森林區」51,168人 Instagram「masadi_forest」300人	Facebook: 「大農大富平地森林區」 Instagram: 「masadi_forest」		113.2.16 林保字第1132203468號
3	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防盜盜伐、生物多樣性、野生動物保育、小農林業推廣及生態教育等政策及業務議題)	網路媒體行銷推廣計畫	網路	113.2.1-113.2.29	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水利發展股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人數:232,134人 IG目前追蹤數:13,503 LINE目前追蹤數:22,961	FB「林業及自然保育署」及「LINE」林業及自然保育署 「fancai-taiwan」		
4	林業及自然保育署	2024森林市集	「2024森林市集」活動企劃與執行計畫	平面、廣播、網路	113.2.1-113.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	鳳湖音樂國際股份有限公司	廣播預計觸及100萬人次以上收聽、平面及網路媒體預計達或至少仍追蹤者及訊息發出、總觸及達150萬人次以上。	林業保育署官方網站及臉書粉絲專頁;森林市集監製專員;平面、電子、廣播及網路媒體等		113.01.23 113240044
5	林業及自然保育署	14個縣級增大的濕地保育 關西濕地 和塔里生之資訊 推廣計畫	113年度人與自然和塔里生之資訊推廣計畫	網路	113.2.1	保育管理組	公務預算	林業管理	111,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與自然共生、國際生物多樣性公約方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網		
6	林業及自然保育署	南極會流感疫情 首次證實企鵝感染 HEN1 2009 隻小企鵝死亡	113年度人與自然和塔里生之資訊推廣計畫	網路	113.2.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過國際新聞報導國際保育實例,供讀者、重要保育組織、專業媒體參考,一般社會大眾可由新聞報導,以關注或國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		
7	林業及自然保育署	龍年走春!跟著博物學家出外採集六種台灣特有鳥類	113年度人與自然和塔里生之資訊推廣計畫	網路	113.2.7	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科學文章與新聞,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由新聞報導,以關注或國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		
8	林業及自然保育署	白頭鸛繁殖地至塔里生人關注 歷經加洲暴風雨後62小時復原紀錄	113年度人與自然和塔里生之資訊推廣計畫	網路	113.2.15	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過報導,探討國內外最新有關人與自然和塔里生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		
9	林業及自然保育署	聯合國年份選定物種報告:五分之一有滅絕危險、最嚴重是魚類	113年度人與自然和塔里生之資訊推廣計畫	網路	113.2.16	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過報導,探討國際間國際保育實例,供讀者、重要保育組織、專業媒體參考,一般社會大眾可由新聞報導,以關注或國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		

10	林業及自然保育署	環遊祖先樹魂大甲 林英阿美族藝術 家慶所夫的高島人生	113年度人類與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.2.22	保育管理組	公務預算	林業管理	社團法人台灣環遊資 訊協會(環遊資訊中 心)	8,500	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討 國內外臺灣省蘭人與野生動物產生衝突的現況與解決 方案，及相關自然保育議題	環遊資訊中心官網
11	林業及自然保育署	巴西亞馬遜流域百年大甲：邁向雙河 跨幕境 影響認識延續至2026年	113年度人類與自然 和諧共生之資訊 推廣計畫	網路	113.2.23	保育管理組	公務預算	林業管理	社團法人台灣環遊資 訊協會(環遊資訊中 心)	9,000	透過專題新聞報導國際保育實例，使讀者、重要保 育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參與與感 應，以期望國內人類與自然共生、國際生物多樣性共同 目標——生物多樣性主流化之目標。	環遊資訊中心官網
12	林業及自然保育署	苗栗幾山生態保育	112-113年度火災 山生地教育推廣 記者專業服務	網路	113.2.1-113.2.29	新竹分署	公務預算	林業發展	FB「文友山生態教育館」	1,167	FB貼文12篇，觸及人數8,951人。	FB「文友山生態教育館」
13	林業及自然保育署	112-113年森林防 火宣導計畫(小額 採購)	112-113年森林防 火宣導計畫(小額 採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	嘉義分署	公務預算	林業發展	內政部警政署警察廣播 播臺臺南分臺	20,000	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於放學時間播送30 秒森林防火廣播計64檔次進行宣導，觸及人數預計達 30萬人次	內政部警政署警察廣播電 臺臺南分臺M1314
14	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹苗場女空 管，市民眾以紙 本3張發票兌領1 株樹苗。(小額採 購)	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	中國廣播公司	10,000	7天收聽廣播全區及聯播廣播電台排名第2，佔音率的 24.9%	中國廣播公司
15	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹苗場女空 管，市民眾以紙 本3張發票兌領1 株樹苗。(小額採 購)	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	飛碟聯播網太魯閣之 音電台	13,500	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國 第二，市場佔有率達36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音電 台
16	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹苗場女空 管，市民眾以紙 本3張發票兌領1 株樹苗。(小額採 購)	平面	113.2.27-113.3.4	花蓮分署	公務預算	林業發展	更生日報	10,000	訂閱80,000戶	更生日報
17	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹苗場女空 管，市民眾以紙 本3張發票兌領1 株樹苗。(小額採 購)	網路	113.2.29-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	花蓮最速報	5,000	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報廣告1則(7日)
18	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹苗場女空 管，市民眾以紙 本3張發票兌領1 株樹苗。(小額採 購)	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	寬銀60秒影片1則於臉書粉絲、官網、YouTube及LINE 群組發布	68,250	寬銀60秒影片1則於臉書粉絲、官網、YouTube及LINE 群組發布	FB「林業及自然保育署花 蓮分署」、YT「林業及自 然保育署花蓮分署」
19	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小 額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	臺東分署	公務預算	林業發展	台東之聲廣播電台股 份有限公司	10,000	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台
20	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小 額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	臺東分署	公務預算	林業發展	大寶廣播電台股份 有限公司	10,000	預估觸及人數達3萬人次	大寶廣播電台

21	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.2.1-113.2.4	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報	113.1.30 林業字號 1121638593	刊登4天
22	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.2.19-113.2.24	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預計觸及人數達1萬人次	中華日報	113.1.30 林業字號 1121638593	刊登6天
23	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網		
24	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網		
25	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版		
26	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息	羅東林業文化園區活動網路專業服務案	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)廣出羅東林業文化園區活動訊息,及相關訊息及生態保育知識等	FB「羅東林業文化園區」、「羅東林業文化園區」部落格(痞客邦)		

760,242
11,615
748,856
製再
公務