

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
1	林業及自然保育署	原住民族狩獵自主管理8場分區論壇短片	原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫	網路	113.1.1-113.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	64,000	台北醫學大學	預計給推廣粉絲人數至少22萬人,並可重覆於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook:林業及自然保育署臉書 Youtube:林業及自然保育署臉書	
2	林業及自然保育署	新增生態服務給付物種(諸羅樹蛙、山麻雀、赤腹游蛇、食蛇龜、柴棺龜)	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫	網路	112.12.1-113.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	33,334	財團法人農業科技研究院	預計給推廣粉絲人數至少22萬人,並可重覆於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook:林業及自然保育署	
3	林業及自然保育署	辦理土肉桂研發成果及業務於社群媒體宣傳。	東勢林區管理處土肉桂精油產業深耕及商轉計畫	網路	113.1.1-113.1.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	90,000	盛發生物科技股份有限公司	開發產品並提供民眾購買使用,提高山村土肉桂精油產業知名度,建構土肉桂精油產業鏈。	Blog部落格平台:愛小宜的甜蜜小窩/小手竿大手的形語世界/莎莎的手作幸福料理	
4	林業及自然保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培育輔導計畫(第二年)	網路	112.12.1-112.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	圓谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月期及人數為2,500人	Facebook-「里山能高賽德克」	
5	林業及自然保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.12.1-112.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月期及人數為2,500人	Facebook-「奧萬大鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
6	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像,宣傳部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平部落生態旅遊,持續開發沉浸式體驗遊程等產品,透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳,貼文期及人數約30,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 Instagram:佳平部落青年會	
7	林業及自然保育署	高屏地區林業歷史特色座談會活動宣傳-「高屏地區林業歷史特色」活動主題宣傳海報、活動邀請卡「高屏地區林業歷史特色」影片宣傳、活動流程介紹、林相變更歷史簡介	林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)	網路	112.12.1-112.12.3	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	國立臺灣大學	為向社會大眾廣為宣傳林業及自然保育署屏東分署所轄字彙區之林相變更歷史背景及影像紀錄成果。預計邀請資深學界與屏東分署所轄事業地林相變更工作者及周深耕各地的文史工作者蒞臨,同時廣邀對森林環境林業與歷史人文有興趣的民眾參與,兩場合計60人參與。	Facebook:林業及自然保育署;林業及自然保育署屏東	
8	林業及自然保育署	拍攝那瑪夏區生態旅遊資源相關之影像素材	那瑪夏生態旅遊基礎調查計畫2	網路	112.12.1-112.12.29	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	財團法人鐘理和資源文教基金會	拍攝資源調查過程作為中與那瑪夏區生態旅遊資源、人文資源相關之影像紀錄,作為未來那瑪夏區生態旅遊遊程之宣傳行銷素材,內容包含人物訪談、田野調查、步道巡視及遊程記錄等。	Facebook:林業及自然保育署;林業及自然保育署屏東分署	
9	林業及自然保育署	推廣草鴉友善農產品標章、推廣活動海報、臉書圖卡	推動里山社區保育及山村綠色經濟概念實踐 I	網路	112.12.1-112.12.29	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	106,000	社團法人高雄市野鳥學會	藉由草鴉友善農產品標章,推廣草鴉保育與友善草鴉的措施,並讓社會大眾支持投入草鴉保育農民的產品,促進產業發展,同時提升草鴉保育的能见度與重要性。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署	
10	林業及自然保育署	山上的布農學校書籍推廣	山上的布農學校書籍推廣(小額採購)	網路	112.12.18	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	天下雜誌股份有限公司	1.讓民眾了解布農族對山林的信仰觀,到以家為中心所發展出的山田狩獵文化。 2.瀏覽人次預計1萬人。	台灣319數位刊登	
11	林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.12.1-112.12.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	Facebook:15,850人 IG觸及:3373人	Facebook:兒路創作藝術工寮	

12	林業及自然保育署	「森林法部分條文修正草案」及「野生動物保育法部分條文修正草案」說明圖卡	「森林法部分條文修正草案」及「野生動物保育法部分條文修正草案」說明圖卡(小額採購)	網路	113.1.1	保育企劃組	公務預算	林業發展	48,423	宋雅圓	預估閱及人數達3萬人次	FB「林業及自然保育署」
13	林業及自然保育署	藉由冬至節慶，將生態知識轉換為平易近人之貼文、動畫，加深與民眾互動之趣味性	「冬至-覓金龜捉湯圓」圖卡(小額採購)	網路	112.12.22	森林管理組	公務預算	林業發展	98,000	種籽設計有限公司	推廣生態知識，使民眾了解覓金龜於自然界中之角色	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」
14	林業及自然保育署	台灣山岳12月號：配合林火季節加強森林防火宣導	《台灣山岳雜誌》112年度157期至162期廣告刊登案	平面	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	38,750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳159期
15	林業及自然保育署	刊登生態服務給付宣導平面廣告以及製作森林防火及防範森林火災宣導影片各1支	中央社2024年繼續刊登廣告及製作防範森林防火及林木盜伐宣傳影片案(小額採購)	平面/網路	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	1.於中央社出版之2024世界年鑑投放廣告1篇，投放至一般閱聽大眾族群，年鑑發行量約8,000份(紙本+電子書) 2.製作森林防火(30秒)及檢舉盜伐(30秒)宣導影片各1支，發布於本署Facebook粉絲專頁及Youtube平台，觸及粉絲(民眾)約達22萬4000人	1.2024世界年鑑(中央社) 2.FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」及Youtube「林業及自然保育署」
16	林業及自然保育署	森林火災防災教育宣導	森林火災防災教育宣導動畫製作案	網路	113.2.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	222,900	光電音造社	強化森林火災防火宣導知識，使民眾了解防火重要性	FB、YT「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」
17	林業及自然保育署	刊登本署出版優良圖書《苔蘚兄妹》繪本平面廣告	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	8,324	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊
18	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案	網路	112.12.1-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	308,337	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人 IG目前追蹤數：13,167 LINE目前追蹤數：22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」
19	林業及自然保育署	林業及自然保育步道旅遊新主張推廣計畫動畫短片	林業及自然保育步道旅遊新主張推廣計畫委託專業服務案	網路	112.12.31-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	514,155	台灣山岳報導有限公司	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署臉書 Youtube：林業及自然保育署臉書
20	林業及自然保育署	「林業文化論壇-從保存、美學到永續」專題報導	林業文化資源總體規劃與專案管理計畫	網路	112.12.29-113.12.28	森林育樂組	公務預算	林業發展	136,612	中華民國綠野生態保育協會	1則6分鐘影片，預估推廣人數10,000人。	年代MUCH TV「發現新臺灣」節目 YOUTUBE頻道
21	林業及自然保育署	離線地圖中英文版推廣	離線地圖中英文版推廣	網路	112.12.31-113.1.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	1,575	台灣戶外安全推廣協會	預計給推廣粉絲人數至少22萬人，並可重複於網路上露出持續達到宣傳效益	Facebook：林業及自然保育署臉書
22	林業及自然保育署	林業保育署里山森林療癒服務平台	112年度「森林育樂發展計畫-媒體政策及業務宣導費」	網路	112.12.1-113.12.14	森林育樂組	公務預算	林業發展	84,000	屏東科技大學	建置森林療癒網頁平台，提供輔導團隙建路資訊、私有林發展森林療癒指引及3處特色場域森林療癒套裝行程內容，協助有興趣發展森林療癒之私有林經營者之參考。	林業保育署里山森林療癒服務平台
23	林業及自然保育署	島嶼構竹新發展媒體宣傳	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.4	森林產業組	公務預算	林業發展	300,000	綠禾國際媒體股份有限公司	綠媒體網站「2023島嶼構竹新發展」專題報導，預計創造5萬閱及率。 臉書粉絲專頁「Green Media 綠媒體」及策展人與設計師個人臉書(發文開放所有人)分享，預計創造6萬閱及率。	網路：綠媒體網站、臉書粉絲專頁「Green Media 綠媒體」及策展人與設計師個人臉書(發文開放所有人)分享

24	林業及自然保育署	竹林再生紀錄短片	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	113.01.20	森林產業組	公務預算	林業發展	450,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	1. 網路：【大愛全紀實】大愛電視youtube網路頻道播出，大愛電視youtube頻道訂閱人次為83.3萬。 2. 有線電視：節目【大愛全紀實】，有線電視首播預計觀賞人次2萬人次，加上重播人次預估觀賞人次3.5萬。	1. 網路：youtube網路頻道「大愛電視」，預計播出時間24分鐘。 2. 有線電視：「大愛頻道」，預計播出時間30分鐘。	
25	林業及自然保育署	2024 WBC 宣傳影片	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.04	森林產業組	公務預算	林業發展	363,300	紅聲數位設計顧問有限公司	網路：YOUTUBE頻道「臺灣竹會TBS」，預計創造1萬網及串。	YOUTUBE「臺灣竹會TBS」	
26	林業及自然保育署	WBC+EXPO專案視覺設計案及文案撰寫	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.10-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	126,200	林蕙心(個人工作室)	1. 網路：2024World Bamboo Congress網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。 2. 實體活動：2024建材展展出	2024World Bamboo Congress 網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
27	林業及自然保育署	WBC網站建置	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路	112.12.10-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	120,500	張砂晶(個人工作室)	網路：2024World Bamboo Congress網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。	2024World Bamboo Congress 網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
28	林業及自然保育署	有機彩虹餐廳重新上路「綠農的家」洪輝祥從失敗中學習：堅持做個天真的人	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
29	林業及自然保育署	尋遍巨木 找樹的人團隊見證台灣巨木的現身與死亡	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.5	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
30	林業及自然保育署	日本首波OECD認證 122個「自然共生區域」企業參與為主力	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.7	保育管理組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
31	林業及自然保育署	一針一線，把自己繡回原鄉——小林村文化復興「針線繡紛大武壠」特展	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.8	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
32	林業及自然保育署	馬達加斯加的黑眼蟾蜍入侵危機：一波三折的移除工作與未竟之路	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.14	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
33	林業及自然保育署	孟加拉虎漸顯復甦 防盜獵之外也要顧好虎腹肚	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
34	林業及自然保育署	全球烏龜貿易規模龐大 過半龜種面臨生存危機	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.19	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
35	林業及自然保育署	帕斯科等／與大翅鯨說好的承諾：以當代法律保護重要文化意涵物種——還有牠們守護的古老智慧	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.12.19	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

36	林業及自然保育署	野生動物危害移除方式宣導	野生動物危害移除方式宣導dm(小額採購)	網路	112.12.1-113.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	32,550	成家影像有限公司	讓大眾了解野生動物危害移除方式，提供民眾省思如何與野生動物物理性共處。	FB「林業及自然保育署」
37	林業及自然保育署	一隻黑熊之死紀錄片(加入後續祈福片段)	東卯山黑熊紀錄片內容增製業	網路	112.12.20	保育管理組	公務發展	林業管理	190,050	道綺全球傳播有限公司	讓大眾了解黑熊保育的重要性，透過相關影音，提供民眾省思如何與野生動物物理性共處。	FB、YT「林業及自然保育署」
38	林業及自然保育署	見證我的努力純音樂檔	黑熊創作歌曲「見證我的努力」完整音樂檔案製作	網路	112.12.20	保育管理組	公務發展	林業發展	74,000	賴儀婷	臺灣黑熊為瀕臨絕種保育類野生動物，近年發生數起救傷通報事件，為讓大眾了解黑熊保育的重要性，透過相關影音，提供民眾省思如何與野生動物物理性共處。	FB、YT「林業及自然保育署」
39	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.12.1-112.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數14,460人，簡介影片製作，預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火災山生態教育館」
40	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.12.1-112.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB
41	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.12.1-112.12.15	臺中分署	公務預算	林業發展	3,125	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-12月份已播出30秒廣告976檔，新聞口播19則，專訪2則。	正聲廣播電台
42	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.12.1-112.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	城市廣播網-臺南知音	針對臺南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，另透過該電台與計程車隊合作指定收聽，讓更多民眾熟知森林火災通報專線，觸及人數預計達25萬人次	城市廣播網臺南知音FM97.1
43	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報
44	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.22-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報	1.新新聞報發行遍及全台，且同步開設電子版及台新傳媒網路平台。 2.新新聞報民眾層發行量約20萬本，廣告效益長一年，除讀者外，並贈送國內各公民營機構、農漁會、社團、村里社區等。 3.因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。	新新聞報
45	林業及自然保育署	疏伐撫育作業宣導影片	小關山人工林疏伐撫育作業影像紀錄(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	147,000	無憂無慮影像製作有限公司	透過影片紀錄疏伐撫育作業之過程及健康森林之意象，希望藉由紀錄片方式提供教學應用，提升林業廠商及本分署同仁專業職能，並向明確說明疏伐作業之流程，以增加社會大眾對於林業作業之認同。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB
46	林業及自然保育署	推廣草鴉保育與當前威脅、草鴉生態服務給付方案與國土綠網計畫	「高屏地區草鴉族群監測、棲地營造與友善農業推廣計畫(2/2)」	網路	112.12.15-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	100,000	國立屏東科技大學	藉由知名YOUTUBER的影片突破同溫層，讓更多民眾能認識草鴉，並了解草鴉保育現況與困境，同時由農友的身邊經驗分享草鴉友善農作的實例，讓社會大眾支持友善野生動物的作為，並提升草鴉保育、生態服務給付與國土綠網計畫的能见度與重要性。預計觸及10萬人次。	YOUTUBE「許伯&簡芝-倉鼠人」平台、林業及自然保育署屏東分署臉書粉絲專頁
47	林業及自然保育署	第13屆野望影展放映會計畫	第13屆野望影展放映會：活動主視覺、活動辦理場次推廣	網路	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	13,287	活下去國際事業有限公司	1.農林業及自然保育署與台灣野望自然傳播學社、英國Wildscreen組織合作，挑選與臺灣環境相近之國際巡迴影展影片，彈成中文字幕於台灣相關場域放映推廣。屏東分署擬與本轄區內各級學校、社區組織及一般民眾進行推廣，以增進學子及民眾寬廣的生態保育視野，掌握全球環境脈動，以達到推廣生活教育及生物多樣性目標。 2.預計觸及5,000人次。	林業及自然保育署屏東分署FB

48	林業及自然保育署	藤枝聯外道路復建歷程影片	藤枝聯外道路 18.2K路基災修工程	網路	112.12.10- 112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	199,713	盛祥營造有限公司	透過影片紀錄藤枝聯外道路復建過程，克服道路修復困難之規劃設計與辛勤施工過程影像一一系列紀錄，加入工程團隊及地方耆老訪談、完工通車空拍等編輯為影片，紀錄復建之路艱辛，並期喚起民眾對山林保育與治山防洪能有更清楚的認知。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB
49	林業及自然保育署	臺東地區發現待救援臺灣黑熊請通報	臺東地區發現待救援臺灣黑熊通報宣導(小額採購)	平面、網路	112.12.7-112.12.18	臺東分署	公務預算	林業發展	66,000	更生日報社	讓民眾了解發現黑熊要通報，共同成為黑熊棲地守護者。	更生日報及電子版
50	林業及自然保育署	森川里海一里山倡議推動圖卡	森川里海一里山倡議推動圖卡(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	70,000	種籽設計有限公司	讓民眾了解本分署里山倡議推動辦理情形，設計里山、里海圖卡。供本分署於臉書宣導相關國土生態綠色網絡建置計畫-里山倡議推動運用。	FB「林業及自然保育署臺東分署」
51	林業及自然保育署	黑熊守護者紀錄影片製作	黑熊守護者紀錄影片製作	網路	112.12.1-112.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	899,825	哈魯影像有限公司	本紀錄片呈現，臺東分署與民眾共同保育臺灣黑熊透過執行臺灣黑熊生態服務給付推動，成功救傷11隻臺灣黑熊，部落族人成立山林巡守隊，共同成為黑熊棲地守護者。	FB、youtube「林業及自然保育署臺東分署」
52	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	112.12.1-112.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	臺東之聲廣播電台
53	林業及自然保育署	黑熊守護者圖卡製作	黑熊守護者圖卡(小額採購)	網路	112.12.20-113.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	50,000	視念創意有限公司	讓民眾了解本分署臺東分署與民眾共同保育臺灣黑熊作為，包含執行執行臺灣黑熊生態服務給付推動、救傷野放臺灣黑熊及在地原住民共組山林巡守隊，共同成為黑熊棲地守護者。設計相關棲地守護者圖卡，供本分署於臉書宣導運用	FB「林業及自然保育署臺東分署」
54	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	112.12.4	臺東分署	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	預估觸及人數達5萬人次	聯合報
55	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	112.12.5-112.12.20	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	預計觸及人數達1萬人次	青年日報
56	林業及自然保育署	邀請網紅、山岳專家-雪羊視界，撰文，宣導林田山林業文化園區暨林田山林場舊選材道。	林田山林業文化園區暨林田山林場舊選材道媒體宣傳案	網路	112.12.10- 112.12.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	60,000	雪羊	宣導林田山林業文化園區暨林田山林場舊選材道	FB「雪羊視界 Vision of a Snow ram」
57	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
58	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
59	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.12.1-112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版

60	林業及自然保育署	羅東林業文化園區-羅東人的松櫨之味	羅東林業文化園區-羅東人的松櫨之味	平面	112.12.15	宜蘭分署	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	經由媒體宣傳刊登，擴大對於羅東林業文化園區與在地發展的連結認知，推介宜蘭生態旅遊窗口，期能帶領民眾以更深化的角度的認識台灣林業歷史，產生加乘行銷與宣傳效益。	台灣新生報
61	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.12.1-112.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導等	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)
62	林業及自然保育署	「航遙測圖資供應服務平臺」動畫教學宣傳影片	「航遙測圖資供應服務平臺動畫教學宣傳影片製作」勞務採購案	網路	112.12.27-112.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	110,000	逸花組影片製作公司	以網路推廣航遙測圖資供應服務平臺動畫教學宣傳影片，讓民眾科解如何使用圖資平台服務。	FB：林業保育署航測及遙測分署-360 Face、航遙測圖資供應服務平臺、Youtube
63	林業及自然保育署	保育小站「飛高高看我家」航測主題展	農航所保育小站2023航測主題展覽系列活動服務案	網路	112.12.7-112.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	29,590	淇奧友善股份有限公司	觸及人數達30,000人	FB：林業保育署航測及遙測分署-360 Face FB：林業及自然保育署
64	林業及自然保育署	農業部林業及自然保育署航測及遙測分署簡介影片	農業部林業及自然保育署航測及遙測分署「更新業務簡介宣導短片」勞務採購案	網路	112.12.25-112.12.29	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	145,000	陸壹整合行銷有限公司	以網路推廣航測及遙測分署簡介，讓民眾深入了解該機關。	FB：林業保育署航測及遙測分署-360 Face FB：林業及自然保育署
65	林業及自然保育署	奮起湖車庫整修紀錄影片(涉及文資相關)	2022年阿里山林鐵-鐵道觀光整體企畫執行委託專業服務案(小額採購)	網路	112.12.20	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	21,525	傳動數位設計印刷有限公司	以網路推廣奮起湖車庫整修紀錄影片，讓民眾深入了解林業文化歷史。	Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」