

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	能高越嶺國家步道周邊之索德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高索德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.10.1-112.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	園谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「里山能高索德克」	
2	林業及自然保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.10.1-112.10.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	Facebook-「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
3	林業及自然保育署	「2023里山生活市集暨社區林業成果展」1. 公告相關活動訊息, 2. 推廣行銷平台分署輔導之社區及善經營農產品, 並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫	網路	112.10.5-112.10.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	中華自然資源保育協會	預期效益為結合臉書粉專宣傳, 貼文觸及人數約20,000人次。	Facebook粉絲專頁:「谷關里山生活」	
4	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像, 宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊任平部落生態旅遊發展計畫(全額1,500,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平部落生態旅遊, 持續開發沉浸式體驗遊程等產品, 透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟, 預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳, 貼文觸及人數約30,000人次。	Facebook:林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 Instagram:佳平部落青年會	
5	林業及自然保育署	「來義鄉泰武鄉創新體驗推動及部落產品網路行銷」宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫(全額6,000,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校團體的概念呈現, 則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主, 藉此活動展現大眾的服務產品, 並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加, 讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事, 藉機購買業者們的產品。	Facebook:「林業及自然保育署屏東分署」、「林後四林平地森林園區」	
6	林業及自然保育署	里山市集活動網路貼文圖卡	務台自然人文生態景觀區協同經營輔導計畫(全額8,000,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	國立屏東科技大學	透過林後四林里山市集的舉辦, 將鄰近185縣道沿線的農作物產、人文風情融入森林園區內, 讓人們在親近自然的同時, 亦能深入的認識185縣道沿線之美, 除了呼應平地森林園區設立之精神, 且促進區域農業與生態的永續發展, 經過多年持續舉辦, 而逐漸形成「林後四林里山市集」品牌。預估觸及2萬人次	林業及自然保育署屏東分署臉書粉絲專頁 林後四林平地森林園區臉書	
7	林業及自然保育署	「六龜好集市」活動主視覺、宣傳海報、標幟、貼文圖卡、邀請卡、活動流程圖、平面位置圖、展售主題簡介、宣傳影片	保護區在地深化與串聯區域發展計畫(全額2,700,000元)	網路	112.10.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	國立屏東科技大學	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業, 持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳, 宣傳效益以兩個主要粉絲專頁為例, 「十八羅漢山生態之旅」貼文觸及人數超過2萬人次, 「旗仔腳文化共享空間」貼文觸及人數超過12萬人次。	林業及自然保育署-森活情報站、林業及自然保育署屏東分署、旗仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、六龜多鳥濕地學校、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏東社林研習研習室、屏東大學	
8	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數: Facebook「大農大富平地森林園區」21,110人 Instagram「masadi_forest」216人	Facebook: 「大農大富平地森林園區」 Instagram: 「masadi_forest」	
9	林業及自然保育署	花蓮縣豐濱鄉「森川里海藝術創生計畫」執行成果	2023森川里海藝術創生計畫-里山生活環境營造	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	166,200	節點共創有限公司	預期效益為結合臉書粉專宣傳, 貼文觸及人數4,785人次。	Facebook粉絲專頁: 森川里海(耒肥流)濕地藝術季	
10	林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	兒路創作藝術工寮	Facebook:10,914人 Instagram:4,654人	Facebook粉絲專頁: 林業及自然保育署花蓮分署、Pipa藝術家、兒路創作藝術工寮 Instagram: 兒路創作藝術工寮	
11	林業及自然保育署	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫Pafatis ato midemak(分享與實踐)	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫Pafatis ato midemak	網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,000	社團法人花蓮縣湖淵灣文化協會	推展慢食活動 發表台灣原產食材登錄在義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	
12	林業及自然保育署	2023全國登山研討會回歸部落山林文化 明年交棒雪霸處舉辦	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.3	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點, 以深度採訪進行專題報導, 探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案, 及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	今年第八起黑熊誤闖陷阱 苗栗泰安未滿1歲小熊獲救	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點, 以深度採訪進行專題報導, 探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案, 及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

14	林業及自然保育署	體弱黑熊臥臥卓溪工寮 搶救不治死因待釐清	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.20	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
15	林業及自然保育署	進入森林五感慢活 台灣首批認證森林療癒師出爐	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.24	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
16	林業及自然保育署	野生動物救傷原因前五名:遊蕩犬貓攻擊 野保團體倡禁餵流浪	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.10.25	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
17	林業及自然保育署	配合小花蔓澤蘭防治月加強宣導 小花蔓澤蘭移除收購	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.10.1-112.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)
18	林業及自然保育署	森林防火海報	森林防火海報設計(小額採購)	網路	112.10.2-112.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	33,000	洪勻珮	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:226,926人	FB「林業及自然保育署」
19	林業及自然保育署	2024月曆<奇幻之森>宣傳	臉書貼文下廣告案(小額採購)	網路	112.10.12-112.10.20	森林管理組	公務預算	林業發展	24,675	先得利資訊科技股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:226,926人	FB「林業及自然保育署」
20	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案	網路	112.10.1-112.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:226,926人 IG目前追蹤數:13,167 LINE@目前追蹤數:22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」
21	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
22	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
23	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
24	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.10.1-112.10.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)
25	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.10.1-112.10.31	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文13篇,觸及人數14,397人,簡介影片製作,預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火災山生態教育館」
26	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營,提升粉絲專頁觸及率,吸引更多遊客到訪,增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB
27	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.10.1-112.10.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次,口播新聞12則,專訪2則,有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-10月份已播出30秒廣告796檔,新聞口播18則。	正聲廣播電台
28	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播音檔製作(臺語版)	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	4,000	也是行銷有限公司	為更貼近在地民眾及因應機關更名,製作30秒森林防火廣播台語版1支,後續運用於電台、森林育樂場域、地方清潔隊等管道進行宣導,提醒民眾防火觀念及通報專線	嘉義之音廣播電台FM91.3

29	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播音檔製作(國語版)	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	5,000	中國廣播公司	因應機關更名，製作30秒森林防火廣播國語版1支，後續運用於電台、森林育樂場域、地方清潔隊等管道進行宣導，提醒民眾防火觀念及通報專線	中國廣播公司
30	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.10.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計60檔次進行宣導，觸及人數預計達25萬人次	嘉樂廣播電台FM92.3
31	林業及自然保育署	野生動物危害防治宣導影片	高雄淺山地區臺灣獼猴危害農作複合式防治策略推廣	網路	112.10.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業管理	280,000	東海大學	透過影片紀錄野生動物危害的實際狀況、農戶對於農損的反應與心聲，並藉由實境記錄農戶架設電圍網之經歷、辦理各式說明會及觀摩會等，希冀透過農民現身說法，施作成效的展現，鼓勵更多農友加入電圍網的行列。	林業及自然保育署屏東分署 Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB
32	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.10.1-112.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本廣播電台
33	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.10.1-112.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台
34	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.10.1-112.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	預估觸及人數達1萬人次	更生日報
35	林業及自然保育署	最美無框畫(網路活動及節慶電子賀圖)	112年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	112.10.16-112.10.29	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	343,333	圓點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次以上/預估參與人數3,500人以上	FB: 林業署航測及遙測分署-360 Face FB: 林業及自然保育署 Google ADS
36	林業及自然保育署	保育小站「飛高高看我家」航測主題展	農航所保育小站2023航測主題展暨系列活動服務案	網路	112.10.15-112.10.28	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	29,589	淇興友善股份有限公司	預估觸及人數30,000人	FB: 林業署航測及遙測分署-360 Face FB: 林業及自然保育署