

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培育輔導計畫(第二年)	網路	112.6.1-112.6.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	國谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「里山能高賽德克」	
2	林務局	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.6.1-112.6.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
3	林務局	林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.6.1-112.6.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」	
4	林務局	佳平部落工作假期 臉書貼文圖卡，宣傳部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.6.1-112.6.30	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設發展計畫	2,000	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。 預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約500人次。	FB「佳平部落青年會」與Instagram、FB「屏東林區管理處」	
5	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.6.1-112.6.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」39,113人 Instagram「masadi_forest」262人	FB:「大農大富平地森林園區」 IG:「masadi_forest」	
6	林務局	東卯山黑熊紀錄片《一隻黑熊之死》	《台灣山岳雜誌》112年度157期至161期廣告刊登案	平面	112.6.1-112.7.31	林政管理組	公務預算	林業發展	48,750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳158期	
7	林務局	加強宣導臺灣木材標章	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.6.1-112.6.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)	
8	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案	網路	112.6.1-112.6.30	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲團人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	FB「林務局-森活情報站」、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」	
9	林務局	漁民自發請黑面琵鷺來覓食 台江國家公園營造62公頃生態友善棲地	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.1	保育組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

10	林務局	黑熊誤入山豬吊傷復野放 陷阱疑為獵人放置難溯源	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.12	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
11	林務局	黑熊出沒台東山偷嚙蜜 通報有熊最高可獲8000元獎勵金	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.13	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
12	林務局	研究：復育微生物群落 有助於提升植物生長率64%	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.9	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
13	林務局	雙截蜻蜓棲地重疊新北河濱無主水牛 民間：4月僅調查到一隻蜻蜓	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.15	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
14	林務局	籲尊重原民合法利用山林資源 學者：原民狩獵有助生物多樣性保育	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.6.29	保育組	公務預算	林業管理	15,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
15	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
16	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
17	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
18	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.6.1-112.6.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
19	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.6.1-112.6.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	FB貼文9篇，觸及人數11,621人。	FB「火炎山生態教育館」	

20	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.6.1-112.6.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
21	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花曼澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.6.1-112.6.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-6月份已播出30秒廣告308檔，新聞口播10則。	正聲廣播電台	
22	林務局	「全國特優社區」影片(含活動主視覺)	社區林業全國特優社區頒獎典禮	網路	112.6.27-112.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	300,000	活下去國際事業有限公司	民眾有機會認識全國社區林業計畫21年來推展的成果，藉由影片的呈現與串聯，精彩的回顧與呈現特優社區於在地努力的成果，期待讓更多民眾以及社區有機會認識並參與社區林業的行列。	Youtube「林務局屏東林區管理處」、FB「林務局屏東林區管理處」	