

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期
林務局新竹林區管理處	攜手賽夏族共創部落永續發展(本處配合代表林務局參加2022台灣部落觀光嘉年華活動,配合展出輔導南庄賽夏發展生態旅遊、林下經濟等項工作成果)	網路(含社群媒體)	111.09.30-111.10.02	新竹林區管理處育樂課	林業發展	里山倡議與國土濾網環境教育計畫-委託辦理媒體政策及業務宣導費	623,000	台灣原住民生態農業協會	1. 配合大會宣傳活動露出本處輔導賽夏部落成果,活動首日(111.09.30)預估觸及人數1,500人。 2. 同步於在地部落經營之臉書粉絲專頁露出訊息,預估觸及率500人。	里山賽夏粉絲專頁/台灣部落觀光嘉年華活動網站	
務局新竹林區管理	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣,辦理11則宣導貼文發布。	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	育樂課	公務預算	媒體政策及業務宣導費	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率10,851人	Facebook及網路媒體	111年4月11日 林政字第 1111608844號 函

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。