

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	林業及自然保育署	「拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立委託專業服務」之形象影片	拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立委託專業服務	網路	112.10.1-112.10.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	240,000	新南向旅行社有限公司	FB粉絲專頁追蹤數預計達15,199追蹤數以上	FB「阿里山國家森林遊樂區」 YT「偏愛旅行」	補列
1	林業及自然保育署	生態服務給付新增瀕危物種發布會粉絲專頁網路直播及宣傳	生態服務給付應用推廣綠色經濟永續計畫(補助財團法人農業科技研究院)	網路	112.11.14	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	46,666	好創意有限公司	預估推廣22萬人次	FB「林業及自然保育署」及「農業科技研究院」	
2	林業及自然保育署	2023里山生活市集暨社區林業成果展等。	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	中華自然資源保育協會	為結合臉書粉專「谷關里山生活」宣傳，總宣導期內貼文觸及人數累計約20,000人次。	FB「谷關里山生活」	
3	林業及自然保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.11.1-112.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	圓谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「里山能高賽德克」	
4	林業及自然保育署	奧萬大鄰近部落旅遊行程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯行程優化輔導提升計畫	網路	112.11.1-112.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯行程優化與輔導提升計畫」	
5	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小梯田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB林業及自然保育署屏東分署、佳平部落青年會 IG佳平部落青年會	
6	林業及自然保育署	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」高屏地區林業歷史特色座談會活動宣傳，「高屏地區林業歷史特色」影片宣傳、活動流程介紹、社紐變更歷史簡介	「林業及自然保育署屏東分署林業歷史調查研究暨影像紀錄委託專業服務(前期調查)」	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,000,000	國立臺灣大學	為向社會大眾廣為宣傳林業及自然保育署屏東分署所轄字彙區之林相變遷歷史背景及影像紀錄成果。預計邀請曾經參與屏東分署所轄事業地林相變更工作者及周深耕各地的文史工作者蒞臨，同時廣邀對森林環境林業與歷史人文有興趣的民眾參與，兩場合計60人參與。	FB林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署	
7	林業及自然保育署	「屏東縣牡丹鄉高士部落推動多元化森林產業輔導計畫-成果發表會」活動宣傳	「屏東縣牡丹鄉高士部落推動多元化森林產業輔導計畫」	網路	112.11.1-112.11.20	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	國立屏東科技大學	以2022年「林下金線連」研發成果為例，活動期間自2022年11月5日至11月20日止上傳臉書文章3篇1(含調查資料發表、其他整體及活動宣林業)宣傳介紹3篇	林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署Facebook圖文宣傳、Facebook影音推廣、社區林業中心、羅浮山社區發展協會、屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會	
8	林業及自然保育署	「生態茶風土品飲會」活動主題宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、活動邀請卡、流程圖、平面位置圖、原山山茶介紹展版、宣傳影片	高雄市里山社區綠色經濟培力計畫(2/2)	網路	112.11.1-112.11.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	高雄市寶來人文協會	透過「生態茶風土品飲會」活動主題宣傳海報、旗幟、貼文圖卡、活動邀請卡、流程圖、平面位置圖、原山山茶介紹展版、宣傳影片等，推廣六龜、桃源一帶友善生態原山山茶產區，邀請民眾透過品茗生態茶以了解原山山茶特點、生態茶特色、六龜桃源在地友善茶品牌與茶產業。	林業及自然保育署-森活情報站、寶來人文協會、農豐部林業及自然保育署屏東分署、農豐部林業及自然保育署屏東分署、寶來社區發展協會、桃源山之旅、寶山社區發展協會、桃源社區、六龜各社區、六龜觀光業者粉專	
9	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」41,281人 Instagram「masadi_forest」320人	FB「大農大富平地森林園區」 IG「masadi_forest」	
10	林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	兒路創作藝術工寮	Facebook：16,970人	FB兒路創作藝術工寮	
11	林業及自然保育署	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫 Pafatis ato midemak(分享與實踐)	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫 Pafatis ato midemak	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	社團法人花蓮縣潤湖灣文化協會	推廣慢食活動發表台灣原產食材登錄在義大利國際慢食組織網站-Ark of tast 文章2篇	義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	

12	林業及自然保育署	阿里山林業鐵道及沿線山村文化景觀口述歷史	111-112年阿里山林業鐵道及沿線山村文化景觀口述歷史研究計畫	網路	112.11.24	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	32,000	國立臺南藝術大學	觸及人數達1萬以上	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」/Youtube「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」
13	林業及自然保育署	刊登本署出版優良圖書《苔蘚兄妹》繪本平面廣告	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.11.1-112.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投送至非林業從業人員,增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)
14	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案	網路	112.11.1-112.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:226,926人 IG目前追蹤數:13,167 LINE@目前追蹤數:22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」
15	林業及自然保育署	「itini kami 我們在這裡」玩部落,來一場森川里海藝術小旅行	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.3	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
16	林業及自然保育署	中國藥商以穿山甲、豹等瀕危動物入藥 62家國際金融機構構消極回應撤資訴求	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.10	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
17	林業及自然保育署	蓄意傷害環境可能吃上牢飯 多國考慮將「生態滅絕」入罪	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
18	林業及自然保育署	花20年投身《里山根經濟》 陳美惠:社區生態旅遊現在正是時機	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
19	林業及自然保育署	花蓮卓溪黑熊誤闖工寮猝逝 死因老邁飢餓且誤食除蝨農藥	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.11.22	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
20	林業及自然保育署	國土生態綠網宣傳	2023精進國土生態保育綠色網絡建置暨績效管理計畫擴充案	網路	112.11.1-112.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	300,000	財團法人農業科技研究院	與網路媒體合作進行國土生態綠網政策宣導及說明,透過專題文章整合呈現國土生態綠網在保育、農業、水利、交通等多元面向之跨域合作亮點成果,讓受眾認識綠網計畫背景、目標及推動方向,促進民眾對相關議題的認知與參與。	微笑台灣
21	林業及自然保育署	原住民保留地竹林更新獎勵作業規範	112年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨绩效管理」	網路	112.11.1-112.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	財團法人台灣經濟研究院	加強對具原住民身分之竹林所有權人或合法使用人宣導說明「原住民保留地竹林更新獎勵」政策,提高原住民保留地禁伐區域林主伐採更新竹林意願,促進竹林健康及營造優質竹材,提高山村竹材生產及收益,並提升國土保安及環境保育公益功能。	「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」臉書粉絲專頁及line通訊軟體
22	林業及自然保育署	規劃設計活動宣傳圖卡與海報等,宣傳「永續發展-新興竹產業焦點論壇」活動之執行議程、講者介紹等內容	112年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨绩效管理」	網路	112.11.1-112.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	130,000	財團法人台灣經濟研究院	設立本署竹產業政策諮詢窗口,以及時回應竹林所有人或業者申辦流程並解決相關疑問,加強民眾對於國產竹材的認識,提升國產竹材推廣效益。	line通訊軟體「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」、FB「林業及自然保育署」
23	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.11.1-112.11.30	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文9篇,觸及人數9,456人,簡介影片製作,預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火災山生態教育館」
24	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營,提升粉絲專頁觸及率,吸引更多遊客到訪,增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB

25	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.11.1-112.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-11月份已播出30秒廣告916檔，新聞口播18則，專訪2則。	正聲廣播電台
27	林業及自然保育署	112年乾燥季節森林防火宣導製作費及宣傳費(發布森林防火漫畫及貼文宣導防火觀念)	乾燥季節森林防火宣導計畫(小額採購)	網路	112.11.14-112.11.27	臺中分署	公務預算	林業發展	90,000	圖點子行銷有限公司	1.藉由漫畫及貼文宣傳森林防火觀念 2.預計曝光40萬次以上。	FB「林業及自然保育署臺中分署」
28	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.11.1-112.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義臺AM855
29	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.11.1-112.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台
30	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.11.1-112.11.9	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	預估觸及人數達5萬人次	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)
31	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.11.7-112.11.10	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報
32	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.11.1-112.11.6	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	預計觸及人數達1萬人次	中華日報
33	林業及自然保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	廣播	112.11.3-112.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司
34	林業及自然保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	廣播	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音
35	林業及自然保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	平面	112.11.16、112.11.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報
36	林業及自然保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	網路	112.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	臺灣新聞雲網站
37	林業及自然保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	網路	112.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最遠報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最遠報網站
38	林業及自然保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，擬於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區行銷廣告	平面	112.11.1-112.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報

39	林業及自然保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	網路	112.11.27	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	臺灣新聞雲網站	
40	林業及自然保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	平面	112.11.27-112.11.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	15,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報	
41	林業及自然保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	網路	112.11.27	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報網站	
42	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
43	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
44	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆家多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
45	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.11.1-112.11.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
46	林業及自然保育署	「航遙測圖資供應服務平臺」60秒劇化宣導廣告	「航遙測圖資供應服務平臺」宣導廣告	廣播	112.11.10-112.11.30	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	94,500	內政部警政署警察廣播電台	預估收聽人數50萬人以上	內政部警政署警察廣播電台	
47	林業及自然保育署	空中旅行-尋找幸運地(網路活動)	112年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	112.11.6-112.11.30	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	364,167	圖點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次以上/預估參與人數3,500人以上	FB：林業保育署航測及遙測分署- 360 Face FB：林業署－林業及自然保育署 Google ADS	