

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.2.1-112.2.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」4,000人 Instagram「masadi_forest」1,000人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	
2	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.2.1-112.2.28	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
3	林務局	宣導人熊共處及誤捕黑熊通報系統	主計月刊刊登廣告案	平面	112.2.1-112.2.28	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元整
4	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案	網路	112.2.1-112.2.28	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	Facebook臉書粉絲團專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總金額370萬元整
5	林務局	農委會導入資源倡保育 九項永續ESG專案邀企業共襄勝舉	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.7	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
6	林務局	生態給付納台灣黑熊 與熊相遇「不傷害 快通報」	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.8	保育組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
7	林務局	嘉義牛埔軟骨魚化石群聚 再現更新世大白鯊生態環境	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.9	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
8	林務局	「鯉機行動快閃展」台灣原生植物遇上鯉魚旗 演出台日好情誼	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.14	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
9	林務局	挪威皮革養殖提前走入歷史 最後兩家業者1月底關門	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.16	保育組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
10	林務局	聯合國今夏可能放行太平洋海底挖礦 綠色和平：噪音將24小時影響鯨豚	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.17	保育組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
11	林務局	專訪聯合國專家：當保育走入尼泊爾 原民文化與生物多樣性相「護」相生	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.22	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
12	林務局	南科嘉義、屏東園區環評過關 2.2公頃棲地復育環頭雉、草鴉	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.2.23	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.2.1-112.2.28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:尖端新聞網	為整年度媒宣案,年度總金額35,000元,按月公告(1-11月每月為2,917元,12月為2,913元)
14	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.2.1-112.2.28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:北台灣新聞網	為整年度媒宣案,年度總金額35,000元,按月公告(1-11月每月為2,917元,12月為2,913元)
15	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.2.1-112.2.28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	網路:新頭條網路新聞宜蘭版	為整年度媒宣案,年度總金額31,500元,按月公告(每月為2,625元)
16	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.2.1-112.2.28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導。	羅東林業文化園區Facebook、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	為整年度媒宣案,年度總金額12,000元,按月公告(每月為1,000元)
17	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.2.1-112.2.28	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	10篇貼文、觸及率5,753人。	Facebook及網路媒體	
18	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.2.1-112.2.28	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	警察廣播電臺臺南分臺	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導60檔次,觸及人數預計達30萬人次。	警察廣播電臺臺南分臺AMI314	
19	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.2.1-112.2.28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	每檔廣告30秒,總計60檔。預計收聽人次3萬人次。	台東知本電台	
20	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.2.1-112.2.28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	每次刊登1/4版,總計刊登2次。預計宣傳人次1萬人次。	青年日報	